

**Transport- und Logistikausschreibungen** bieten hohes Potential und sind chancenreich; aber nur wenn man wichtige Dinge beachtet!

### Was passiert häufig bei fehlerhaften Ausschreibungen?

- **Das Projekt verzögert sich**, die Effekte treten später ein.
- Viele Rück- und Detailfragen führen zu **langwierigen Vorbereitungsphasen** und vielen Meetings mit dem Logistikdienstleister.
- Die **IT-Anbindung klappt nicht** und deshalb auch nicht die Auftragsübergabe und das Controlling.
- Die versprochenen **Kostenreduzierungen treten nicht ein**; eher wird die Logistik teurer, Fehler nehmen zu.
- **Die Mitarbeiter**, aber auch die aktuellen und künftigen Dienstleister **sind frustriert**.
- Die **Qualität der Logistik** wird nicht verbessert, sondern wird eher schlechter, **Kunden werden zunehmend unzufrieden**.
- **Der Ruf am Markt verschlechtert sich**, Dienstleister nehmen künftige Ausschreibungen nicht mehr ernst.
- Die investierte **Zeit und das ausgegebene Geld ist verloren**, die **Ausgaben und Investitionen** können sich nicht amortisieren.



**Das Alles muss nicht sein!**

Web           www.christianschober.de  
E-Mail       office@christianschober.de  
Tel           +49 (0)89 89 73 63 63  
Fax           +49 (0)89 89 73 63 64  
Post          82110 Germering, Tulpenstraße 26

## Unser Tipp für Ausschreibungen, die gelingen sollen:

### Die richtige Vorbereitung:

- Legen Sie ein Projekt auf und benennen Sie einen **verantwortlichen Projektleiter**, der am Erfolg gemessen wird.
- Nehmen Sie sich Zeit – **Hektik ist kein guter Ratgeber** für solch weitreichende Entscheidungen.

### Die wichtigsten Fragen, bevor Sie loslegen:

- Was schreiben wir aus? **Definieren Sie ein Lastenheft!** Klären und dokumentieren Sie die logistischen Anforderungen Ihres Unternehmens.
- **Wie hoch sind die Kosten heute?** Nur mit dieser Information können Sie den Erfolg des Projekts messen!
- **Von wem wollen wir Angebote** haben? Setzen Sie nicht immer auf die „üblichen Verdächtigen“ – denken Sie an **den lokalen Mittelstand**.
- Klären Sie die Frage: Ist Outsourcing ein Bestandteil der Unternehmensstrategie? **Trägt das Management (auch künftig) unser Vorhaben?**

### Durchführung

- Eine professionelle Ausschreibung spielt **mit „offenen Karten“**.
- Nicht allein über das Internet ausschreiben, sondern **mit Menschen sprechen**.
- **Rechtzeitige Einbindung** des Dienstleisters in Ihre Überlegungen.
- Ziel- und Erwartungsgespräche mit **klarer Festlegung**.
- **Vertrauensvolle und offene Kommunikation** ist das Wichtigste – die Beteiligten werden Partner mit wechselseitiger Abhängigkeit.
- Schließen Sie einen **fairen Vertrag** und behandeln Sie Ihren Logistiker partnerschaftlich!
- **Messen Sie den Erfolg** durch ein gemeinsames Projektcontrolling.

Web            www.christianschober.de  
E-Mail        office@christianschober.de  
Tel            +49 (0)89 89 73 63 63  
Fax            +49 (0)89 89 73 63 64  
Post           82110 Germering, Tulpenstraße 26